



PRESENTACIÓN

Con la intención constante de divulgar artículos de calidad cuyo objeto de estudio son las organizaciones, se presenta el **número diez** de la *Revista de Estudios Interdisciplinarios de la Organización* (REIO). En sus páginas, el lector hallará cuatro artículos exclusivos, que abarcan los temas de innovación, responsabilidad social y cultura organizacional.

El primero de estos, examina las capacidades de emprendimiento corporativo y su impacto en los proyectos innovadores, a través del análisis teórico y estadístico de proyectos innovadores y capacidades organizacionales. Brinda una comprensión integral del fenómeno de emprendimiento corporativo y como lo señalan sus autores, Raúl Armando Cardona Montoya, Izaias Martins Da Silva y su colega Hermilson Velásquez Ceballos de la Universidad EAFIT, Colombia. Fortalece el emprendimiento en las empresas existentes y revela el efecto positivo entre los factores analizados.

El segundo, trata de la responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente hacia el desarrollo sostenible. Araceli Salazar Peralta del Tecnológico de Estudios superiores de Jcotitlán, Rosa Hilda Chávez Torres del Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares y José Alfredo Pichardo Salazar de la UNITEC Campus Toluca, revelan las causas y efectos de la contaminación del aire en la ciudad de México y otros estados del país, y realizan un estudio comparativo entre las emisiones del primer horno experimental y los vehículos automotores.

El tercer trabajo, indaga en el tema de la cultura organizacional, a través de la aplicación del modelo SHEN en una muestra de la industria de auto partes de Guanajuato. Aquí, Porfirio Tamayo Contreras de la Universidad de Guanajuato y Sindri Ramos Arévalo de la Universidad Iberoamericana de León, respectivamente, exploran las principales variables administrativas de la cultura organizacional en las empresas del sector mencionado.

El cuarto artículo de investigación, y con el que se concluye este número, analiza así mismo el tema de la cultura organizacional. Maite Sanabria Müller de la Universidad Católica de Uruguay, muestra cómo influye y se desarrolla la cultura organizacional antes, durante y posteriormente a los procesos de fusiones y adquisiciones en el sector bancario.

Jorge Gómez, editor, *REIO* lgomez@ugto.mx